**Анализ инновационной деятельности школы за период 2017 года**

Инновационная деятельность школы ведется в 3 направлениях:

* Повышение квалификации кадрового состава
* Модернизация учебного процесса
* Работа с родителями учащихся и социальными партнерами школы

Стратегия работы по этим направлениям описана в Программе развития школы на 2017-2020 уч.г. «Школа бизнес-коммуникаций». Миссия школы, цели и задачи на данный период времени определены в соответствии с приоритетным направлением системы образования Пермского края: формирование у учащихся высокого уровня готовности к профессиональному самоопределению.

Миссия: Создание образовательного пространства школы для формирования у учащихся универсальных бизнес - коммуникаций как основы профессионального самоопределения.

Цель: К 2020 году создание образовательного пространства школы, в котором не менее 50% выпускников овладеют компетенциями контент - менеджера.

Задачи: 1. Разработать программное обеспечение образовательного процесса.

2. Разработать инструментарий и критерии для поэтапного мониторинга уровня сформированности ключевых компетенций у учащихся школы.

3. Разработать программы КСК, курсов внеурочной деятельности и профессиональных проб и практик (сторителлинг, инфографика, геоинформационные технологии, медиаграмотность и др.).

4. Обучить педагогов по направлениям «Медиаграмотность», «Нарративные технологии».

5. Заключить договоры о сотрудничестве с социальными партнерами.

**Результаты инновационной деятельности за истекший период:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление работы | Проектная линия в Программе развития школы | Плановый показатель до 2020 г. | Фактический показатель за истекший период времени. | Фиксация результата |
| Повышение квалификации кадрового состава | «Нарратив для педагогов» | 100% учителей - филологов (русский язык и литература, английский язык) прошли курсовую подготовку по направлению «Нарративные технологии». | 100% учителей школы прошли обучение по данному направлению на семинаре «Нарративные технологии в образовании» (ведущий – к.п.н., преподаватель НИУ ВШЭ Корчагина Е.В.) | Сертификат, портфолио учителя. |
| 100% учителей участвуют и транслируют опыт в семинарах в рамках работы городской апробационной площадки «Коммуникативные УУД: основы деловой коммуникации» | 20% учителей приняли участие в разработке инновационных образовательных практик по формированию КУУД и системы оценивания сформированности КУУД у учащихся. | Сертификаты о об участии в работе краевой апробационной площадки,  Портфолио учителя |
| 50% педагогов – участники профессиональных конкурсов разного уровня, определяющих рейтинг школы, в т.ч. грантовых | 71% (15 учителей) | Дипломы и сертификаты об участии в конкурсах,  Портфолио учителя |
| Модернизация учебного процесса | «Создать и продвинуть» | ИУП на основе осознанного выбора профильных учебных дисциплин в 10 классе в соответствии с индивидуальными склонностями и потребностями учеников – 100% | Выполнено в полном объеме | ИУП – 100% |
| 100% учащихся 7-11 классов освоили программы профпроб и практик | 50% учащихся 8 классов освоили программы профпроб и практик | Ведение личного дневника «Путь к успеху»,  Сертификат о прохождении профпроб,  Портфолио ученика |
| Согласование с социальными партнерами и внедрение программ профессиональных проб «Мультимедиа-журналистика» «Виртуальный гид» | Разработано и утверждено:  - 5 программ профессиональных проб и практик | Договоры о социальном сотрудничестве и проведении профессиональных проб. |
| Организация профильного лагеря «Экспедиция» | Лагерь ДО «Экспедиция» в июне 2017 г.,  Постоянно действующий клуб «Экспедиция». | Освещены результаты деятельности на официальном сайте школы, в группах социальных сетей. |
| Работа с родителями учащихся и социальными партнерами школы | «Команда 4D» | Создание институциональной модели взаимодействия школы и предприятий города по формированию профессионального самоопределения | Заключено 5 договоров о социальном сотрудничестве с предприятиями города. | Наличие договоров. |
| 100% учащихся 7-11 классов владеют техникой создания медиапродукта, который сочетает в себе фото, видео, текст, инфографику, интерактив. | Создание учащимися 8-9 классов регулярной новостной интернет-страницы «Teens Truth». | Публикация на официальном сайте школы |
| 50% родителей учащихся принимают участие в мероприятиях различного масштаба | 50% родителей принимают участие в общешкольных мероприятиях: спортивных соревнованиях, сборе макулатуры, конкурсах творческой деятельности, подведении итогов учебного года. | Фото-, видеоматериалы,  Отзывы родителей на официальном сайте школы. |