Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 145 с углубленным изучением экономики, английского языка, математики, информатики»
«Экономическая школа»
614022, г. Пермь, ул. Карпинского 87а, тел./факс: (342) 224-04-68

Согласовано
На заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Утверждено
Директор школы
_____М.Н. Пролазова
Приказ № 01-07-094
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ

2 концентр 8-9 классы
интегрированный курс экономика - технология
«Основы экономических знаний»

Составитель:
учитель экономики
Тугучева Наталия Петровна

Пермь, 2023

К пояснительным запискам рабочих программ по Экономике (экономике-технологии) из ФГОС (федеральный государственный образовательный стандарт) основного общего образования

Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 декабря 2010 г. № 1897

11.2. Общественно-научные предметы

Изучение предметной области «Общественно-научные предметы» должно обеспечить:

формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;

понимание основных принципов жизни общества, роли окружающей среды как важного фактора формирования качеств личности, ее социализации;

владение экологическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между природными, социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека и качество окружающей его среды;

осознание своей роли в целостном, многообразном и быстро изменяющемся глобальном мире;

приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающем мире, выработки способов адаптации в нём, формирования собственной активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений.

При изучении общественно-научных предметов задача развития и воспитания личности обучающихся является приоритетной.

Предметные результаты изучения предметной области «Общественно-научные предметы» должны отражать:

Обществознание:

1) формирование у обучающихся личностных представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;

2) понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;

3) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;

4) формирование основ правосознания для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными

законодательством Российской Федерации, убежденности в необходимости защищать правопорядок правовыми способами и средствами, умений реализовывать основные социальные роли в пределах своей дееспособности;

5) освоение приемов работы с социально значимой информацией, её осмысление; развитие способностей, обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;

6) развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

11.7. Технология

Изучение предметной области «Технология» должно обеспечить:

развитие инновационной творческой деятельности обучающихся в процессе решения прикладных учебных задач;

активное использование знаний, полученных при изучении других учебных предметов, и сформированных универсальных учебных действий;

совершенствование умений выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности;

формирование представлений о социальных и этических аспектах научно-технического прогресса;

формирование способности придавать экологическую направленность любой деятельности, проекту; демонстрировать экологическое мышление в разных формах деятельности.

Предметные результаты изучения предметной области «Технология» должны отражать:

1) осознание роли техники и технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

2) овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, моделирования, конструирования и эстетического оформления изделий, обеспечения сохранности продуктов труда;

3) овладение средствами и формами графического отображения объектов или процессов, правилами выполнения графической документации;

4) формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

5) развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;

6) формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

Пояснительная записка

Данная Рабочая программа предназначена для преподавания интегрированного курса Экономика-технология предмета Экономика «Основы экономических знаний» в 8-9 классах основной школы. Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта основного общего и среднего (полного) образования, образовательные области «Экономика» и «Технология», Обновленных ФГОС основного общего образования (Приказы Министерства Просвещения РФ № 287 от 31 мая 2021г. и № 568 от 7 декабря 2022г.) и обновленных ФГОС среднего общего образования (Приказ Министерства Просвещения РФ № 732 от 12 августа 2022 г)

Концепции и программ экономического образования МАОУ «Экономическая школа № 145» и Учебного плана МАОУ «Экономическая школа №145» на 2023 - 24 учебный год.

Согласно Учебному плану школы на 2023 - 24 учебный год изучение предмета «Экономика» ведется по адаптированной программе школы с углубленным изучением предмета МАОУ «Экономическая школа № 145»

- 5-7 кл. - курс «Введение в экономику» (102ч.) - по 1 часу в неделю (34ч.)
- 8-9 кл. – интегрированный курс экономика-технология «Основы экономических знаний» (68 ч.)
    - 8 кл. – по 1 часу в неделю (34ч.),
    - 9 кл. - по 1 часу в неделю (34ч.)
- 10 – 11 кл. – курс «Макро-микро экономический анализ» –
    - 10 кл. – экономика – по 2 часа в неделю (68ч.)
    - 11 кл. – экономика – по 2 часа в неделю (68ч.)

Интегрированный курс Экономика - технология - «Основы экономических знаний» в 8-9 классах (II концентр экономического образования) является продолжением образования в области экономики в соответствии с профилем экономической школы.

Курс является частью экономического профиля школы, и направлен на развитие гражданского образования, основ экономического мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.

Рациональное сочетание экономической теории и прикладной (практической) экономики в данном курсе позволяет учащимся не только знать и понимать экономические концепции, анализировать экономическое ситуации и явления, но и принимать решения, моделировать ситуацию, применяя экономическую теорию на практике в моделировании экономики и менеджмента.

Выпускник экономической школы должен быть конкурентоспособной личностью, иметь базу теоретических знаний, умений и навыков; быть готовым к полноценному функционированию и развитию в профессиональной и социальной сферах. У выпускника должен быть сформирован

экономический образ мышления, который проявляется в поведении и системно-ценностной ориентации носителя, в активной жизненной позиции.

Освоение учащимися системы знаний об экономической деятельности человека, фирмы и государства требует большого напряжения и устойчивой мотивации. В связи с этим необходимо, чтобы курс экономической теории был дополнен практическим курсом, имеющим прикладной характер, где учащиеся смогли бы применить уже имеющиеся знания.

Центральная задача курсов I и II концентра экономического образования – становление и развитие этических норм экономического поведения личности, основанных на приоритете творческой созидательной деятельности. Ведущее место среди норм занимает следующее положение: каждый человек достигает успеха в жизни в том случае, если он приносит пользу другим членам общества.

Содержание курса 2-х концентров систематизируется вокруг основных экономических категорий: *производство, потребление, ограниченность, альтернативная стоимость, взаимозависимость, выбор.*

В 8-9 классах закрепляется и расширяется понимание школьников того, что именно труд лежит в основе создания экономических благ, а мир экономики – это мир, созданный руками человека. Учащиеся усваивают следующие экономические категории: общественное разделение труда, собственность и ее формы, затраты и прибыль фирм и предпринимателей, рынок и его виды, стоимость и цена, деньги и т.д. Определяются экономические и нравственные нормы торгово-меновых, посреднических операций в экономической жизни. Воспитываются культурные навыки потребителя, ориентация на рационализацию труда и повышение его эффективности, способность к достойному рациональному экономическому и нравственному выбору. Учащиеся изучают экономические законы спроса и предложения (Смита), количества денег в обращении (Фишера), вмененных издержек и убывающей отдачи и т.д., что способствует пониманию школьниками того факта, что экономическая материя развивается по собственным объективным законам, знание которых и применение на практике позволяет принимать решения в повседневных проблемах экономического характера.

В преподавании экономики важную роль имеют межпредметные связи с другими школьными дисциплинами: историей, географией, математикой, английским языком (т.к. значительная часть экономических понятий английская терминология), правоведением.

Содержание и процесс экономического образования проектируются так, чтобы каждый учащийся мог не только разобраться в том, как функционируют экономические системы, но и использовать полученные представления в жизни.

Программа экономического образования предусматривает использование разнообразных технологий учебно-воспитательного процесса; фронтальные, групповые и индивидуальные формы.

На уроках присутствуют как объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, так и частично-поисковый и исследовательский методы. Это позволяет учащимся приобретать и развивать необходимые умения от элементарного копирования по образцу (переписывания, пересказа), т.е. воспроизводства на репродуктивном уровне, до умения систематизировать информацию с выделением исследовательских задач (продуктивный уровень). Чтение и составление таблиц, диаграмм, графиков, схем, планов, умение применять их при анализе экономических явления является необходимым умением, формирующимся у учащихся 8-9 классов (II концентр).

Программа позволяет применять различные формы и методы обучения: изложение материала в виде лекции-беседы, диалога, проведения деловых игр, моделирующих конкретные экономические ситуации; решение задач, закрепляющие получения теоретических знаний, творческие конкурсы среди учащихся, эссе. В реализации программы должное место отводится методу проектов для вовлечения школьников в исследовательскую деятельность, что формирует привычку к анализу потребительских, экономических, экологических и технологических ситуаций. Активизируется самостоятельная деятельность учащихся: выполнение творческих домашних и практических заданий, требующих имитации и моделирования реальных экономических процессов и отношений.

Разработана и применяется система творческих домашних заданий (эссе по различным темам, мини-проекты и т.п.). Например, 8 кл. - эссе «Проблема бедности: причины, суть, способы ослабления», 9кл. – «Экономическая модель» (Какое экономическое понятие или явление она иллюстрирует?), проект «Успешная фирма». Данные задания дают возможность ученику в новом контексте увидеть изучаемые экономические понятия и явления, сформировать собственную позицию и уметь ее аргументировать. Активные формы обучения основаны на организации самостоятельного поиска знаний учениками, и способствуют формированию опыта творческой деятельности. Таким образом, формируется свободная, вариативно мыслящая личность, принимающая компетентные решения. Приоритетную роль начинают играть современные образовательные технологии: проектного обучения, технологии проблемного обучения, информационно-коммуникативные технологии.

Используются разнообразные формы контроля: зачеты, проверочные и контрольные работы, решение экономических задач, тестирование, экономические диктанты, рефераты, итоги участия школьников в деловых играх.

Интегрированный курс «Экономика-технология» отличается, прежде всего, тем, что он предполагает знание основ экономической теории и применение ее в практической деятельности. Использование активных форм работы, в частности, ролевых и деловых игр, социально-психологических тренингов, групповой работы, а также широкое применение проектного метода, который позволяет учащимся приобрести опыт предпринимательской деятельности, от разработки идеи до ее реализации, и способствует формированию технологии предпринимательского выбора.

Целью данного курса является формирование следующих ключевых компетенций:

- умение получать и критически осмысливать экономическую информацию; анализировать, систематизировать, использовать в практической деятельности
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; для эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа данного курса позволяет применять фронтальную, групповую и индивидуальную формы организации учебного процесса и различные формы и методы обучения: лекции – беседы, диалоги, дискуссии, экономические сочинения, эссе, тестирование, деловые игры, проблемные ситуации, проектные задания. Активизирует деятельность учащихся выполнение творческих и практических домашних заданий и моделирование реальных экономических процессов и отношений. Это дает возможность учащимся приобретать и развивать необходимые умения от элементарного копирования по образцу (переписывание и пересказа), т.е. воспроизводства на репродуктивном уровне, до умения систематизировать информацию с выделением исследовательских задач (продуктивный уровень). Чтение и составление таблиц, диаграмм, графиков, схем, умение применять их при анализе экономических явлений является необходимым умением, формирующимся у учащихся 8-9 классов (II концентр экономического образования). В преподавании экономики на данном концентре, широко применяются методические рекомендации Савицкой Е.В. «Уроки экономики в школе» экономики», тесты и задания и методические рекомендации из «Junior Achievement» (Прикладная экономика)

Интегрированный курс «Экономика–технология» позволяет совершенствовать качество экономического образования: - через содержание – интеграция теории и практики, через форму – деление класса на подгруппы и применение активных форм обучения, проектных и проблемных технологий. Учащимся не только изучают механизмы рыночной экономики, теорию фирмы, менеджмента и маркетинга, но и вырабатывают умение принимать решение, моделируя стратегию поведения фирмы. Учащиеся анализируют деятельность фирм, их стратегические и практические решения: объем производства и ценообразования, вложениям в маркетинг и научно-исследовательские разработки, инвестициям в развитие производства. Это позволяет продемонстрировать в действии многие экономические понятия и развить навыки экономического мышления и анализа экономической ситуации.

Работа с учащимися по данному курсу строится так, чтобы они имели возможность осваивать учебный материал на шести уровнях учебных целей когнитивной области, выделенных Б.Блумом:

1.*знание* (понимание и воспроизведение учебного материала)

2.*понимание* (показателем которого является преобразование материала из одной формы выражения в другую, а также его интерпретация)

3.*применение* (в подобных и новых ситуациях)

4.*анализ* (разбивка содержания материала на составляющие, выделение связей между ними, структуры, выделение причин явлений, событий)

5.*синтез* (получение нового «продукта» благодаря комбинированию известных элементов)

6.*оценка* (оценивание пригодности материала для осуществления поставленной цели)

Настоящая Рабочая программа интегрированного курса «Экономика-технология» разработана на основе и с учетом:

1. Федеральных государственных образовательных стандартов основного и среднего (полного) общего образования – образовательные области «Экономика», «Технология», «Общественные науки», Обновленных ФГОС основного общего образования (Приказы Министерства Просвещения РФ № 287 от 31 мая 2021г. и № 568 от 7 декабря 2022г.) и обновленных ФГОС среднего общего образования (Приказ Министерства Просвещения РФ № 732 от 12 августа 2022 г)
2. Концепции экономического образования и программы по курсу «Экономика» (I концентр 5-7кл., II концентр 8-9кл.) МАОУ «Экономическая школа № 145»
3. Современная экономика. Программа для 9-11 классов школ (С.А.Равичев, Т.А. Протасевич)
4. Экономика. Программа для 8-9 кл. школ с углубленным изучением экономики (И.В.Липсиц)
5. Основы бизнеса и предпринимательства. Программа для 10,11 классов (И.В. Липсица)
6. Прикладная экономика. Программа для 10-11 классов школ (JA)
7. Жиденко И., Кибешев А., учебно-методического пособия для преподавателей экономики «Компьютерное моделирование экономики и менеджмента»
8. И.В.Лицсиц , Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес», Вита-Пресс. М. 2000
9. Прикладная экономика, Junior Achievement, Методическое руководство для учителя и консультанта, М., 1999.

В качестве учебной литературы предполагаются:

8 класс - И.В. Липсиц Экономика 1-2 кн. М.Вита-Пресс, 2006

дополнительно:

И.В.Липсиц. Экономика, ВитаПресс.М.2008

Прикладная экономика. Junior Advertisement, М.,Просвещение, 1993

9 класс - И.В. Липсиц Экономика 1-2 кн. М., Вита-Пресс, 2006

А.В.Леонтьев. Технология предпринимательства. М., Дрофа. 2002

дополнительно:

И.В.Липсиц. Экономика, ВитаПресс.М.2008

И.В.Липсиц Введение в экономику и бизнес, Вита-Пресс. М. 2000

Прикладная экономика. Junior Advertisement, М.,Просвещение, 1993

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами учащихся 8-9 класса, формируемыми при изучении содержания курса по экономике-технологии, являются:

• мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической, общественной и государственной жизни;

• заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;

• ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты изучения экономики проявляются в:

• умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

• умении объяснять явления и процессы социально-экономической действительности с научных, позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

• способности анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных экономических ролей (производитель, потребитель и др.);

• овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

• умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:

1. использование элементов причинно-следственного анализа;
2. исследование несложных реальных связей и зависимостей;
3. определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
4. поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
5. перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
6. объяснение изученных положений на конкретных примерах;

7. оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
8. определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения учащихся 8-9 классов содержания программы по экономике являются в сфере:

познавательной сфере:

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знание ряда ключевых понятий базовых для школьного обществознания наук: социологии, экономической теории, политологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;

ценностно-мотивационной сфере:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;
- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;

трудовой сфере:

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

<u>эстетической сфере:</u>

- понимание специфики познания мира средствами искусства в соотнесении с другими способами познания;
- понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества;

<u>коммуникативной сфере:</u>

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
- понимание языка массовой социально-экономической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

<u>Система оценивания достижений, обучающихся по «Экономике-технологии».</u>

Критерии оценки устного ответа:

1.глубокий, с привлечением дополнительного материала и проявлением гибкости мышления ответ ученика оценивается – **«5»;**

2.твердое знание материала в пределах программных требований – **«4»;**

3.неуверенное знание, с несущественными ошибками и отсутствием самостоятельности суждений оценивается – **«3»;**

4.наличие в ответе школьника грубых ошибок, проявление непонимания сути, не владение навыком оценивается отрицательно - **«2»;**

Критерии оценки работы на уроке:

1.активное участие учащегося в процессе урока и безошибочное выполнение заданий оценивается - **«5»;**

2.активное участие в процессе урока с допущением каких-либо ошибок в процессе выполнения задания – **«4»;**

3.неуверенное участие в процессе урока и отсутствие самостоятельной активности – **«3»;**

4.полное отсутствие активности - **«2»;**

Критерии оценки тестового задания:

100 – 90 % - «**5**»**;**

80 – 70 % - «**4**»**;**

60 - 50 % - «**3**»**;**

менее 50% - **«2»;**

Критерии оценки сообщения:

1.Глубокий, самостоятельный, с привлечением дополнительного материала и проявлением гибкости мышления ответ ученика, оценивается - **«5»;**

2.Привлечение дополнительного материала, неуверенный ответ – **«4»;**

3.Выполнена работа в письменном виде, отсутствие ответа, при этом ответы на дополнительные вопросы – **«3»;**

4.Полное отсутствие работы - **«2»;**

II. Концентр «Основы экономических знаний» 8-9кл.

(по 1 часу в неделю – 8 кл.- 34ч., 9кл.- 34ч. Итого- 68 ч.)

Цели изучения экономики в 8-9кл.

Основные цели:

1. Формирования основ экономического мышления.
2. Выработка умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам.
3. Обретения навыков принятия самостоятельных экономических решений, связанных с выполнением роли потребителя и работника.
4. Воспитание ответственных граждан страны.
5. Развитие способностей к деятельности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к саморазвитию и самообразованию.

Дополнительные цели:

1. Ознакомление с предпринимательством и прикладными экономическими дисциплинами.
2. Сближение экономического образования в России и зарубежных странах.

Учащиеся должны.

1. Знать значение понятия «экономическая наука» и понятия «экономика».
2. Понимать, что такое потребности, что такое факторы производства. Понимать существо ограниченности ресурсов и уметь объяснять её последствия для экономической жизни общества.
3. Представлять особенности различных типов экономических систем и различия между ними по способам решения основных экономических вопросов.
4. Уметь объяснять смысл категории «альтернативная стоимость и её значение в принятии рациональных экономических решений».
5. Помнить существо закона спроса. Знать факторы формирования спроса и уметь прослеживать их влияние на российских товарных рынках.
6. Понимать существо закона предложения. Знать факторы формирования предложения и уметь прослеживать их влияние на российских товарных рынках.

7. Знать, как формируются рыночные цены и какова их роль в регулировании экономических процессов. Понимать, что такое рыночное равновесие.
8. Представлять сущность конкуренции и её значение для экономики. Понимать достоинства и недостатки конкуренции как экономического регулятора. Знать причины трудностей, возникающих при формировании конкурентной среды в экономике России.
9. Представлять роль в экономике государства. Представлять, что такое общественные товары и услуги, какова роль государства в компенсации слабых сторон рыночного механизма.
10. Знать, что такое затраты производства и какие факторы их определяют. Уметь объяснять роль прибыли как мотива деятельности производителей.
11. Знать смысл понятия «монополия». Понимать влияние монополии на экономическую ситуацию.
12. Знать, что такое «рынок труда». Уметь объяснять механизм формирования заработной платы и причин её дифференциации. Знать, как используется минимальная заработная плата в России. Знать, что такое профсоюзы и их роль.
13. Понимать существо и экономические принципы безработицы. Виды безработицы. Уметь объяснять, что такое «естественный уровень безработицы».
14. Понимать природу и функции денег в экономике. Знать виды денег.
15. Понимать существо категории «инфляция» и знать её основные типы и социально-экономические последствия.
16. Знать роль государственных финансов в экономике страны. Представлять круг основных статей доходов и расходов федерального бюджета России. Понимать причины возникновения дефицита бюджета и методы его покрытия. Знать, что такое государственный долг.
17. Представлять устройство налоговой системы России и механизм сбора налогов. Представлять, как заполняется налоговая декларация о личных доходах.

Экономика – технология 8кл. – 1 час в неделю, итого – 34ч.

ТЕМА	ПОНЯТИЯ	КОМПЕТЕНЦИИ
1. Экономика – хозяйство и наука.	Экономика: наука и хозяйство. Микроэкономика и макроэкономика. Технология производства и технология выбора.	Различать два значения понятия «экономика» (наука и хозяйство). Читать и строить графики, таблицы, схемы
2. Ограниченность ресурсов. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость	Потребности и их относительная ограниченность. Ограниченность ресурсов по сравнению с потребностями. Необходимость выбора. Компромиссный (конкурентный) выбор. Альтернативная стоимость. Кривая	Определять альтернативные стоимости в простейших примерах. Использовать альтернативную стоимость при принятии решений в типичных жизненных ситуациях. Анализировать кривую

	производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Стимулы и рациональное поведение. Выгоды и затраты. Свобода выбора	производственных возможностей.
3. Производственные ресурсы (факторы производства)	Производственные ресурсы: трудовые ресурсы (труд), природные ресурсы (земля), капитальные ресурсы (капитал) и предпринимательство. Доходы на факторы производства (плата за пользование ресурсами). Количество и качество произведённых ресурсов России в сравнении с другими странами	Сопоставлять примеры природных, человеческих ресурсов и капитала, используемых в производстве определённых продуктов. Приводить примеры улучшения человеческих ресурсов
4. Фундаментальные экономические концепции, принципы, модели	Разделение труда, спекуляция, взаимозависимость. Обмен, взаимовыгодность. Торговля, бартер. Товары и услуги. Основные вопросы экономики: Что производить? Как производить? Кто получит результат производства? Традиционная, рыночная, командная экономика. Смешанная экономика. Собственность, виды собственности: частная, общественная, государственная. Роль частной собственности в формировании экономической системы. Первые экономические теории (физиократы, меркантилисты)	Объяснять взаимовыгодность добровольного обмена. Приводить примеры элементов традиционной, рыночной, централизованной систем, в том числе из российской практики. Приводить примеры различных решений одних и тех же проблем экономики преимущественного централизованного (командного) типа и экономикой преимущественно рыночного типа
5. Спрос	Спрос. Величина спроса. Шкала спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие	Различать величину спроса и спрос. Определять характер изменения спроса в зависимости

	спрос: предпочтения потребителей и их доход, ситуация на рынках взаимосвязанных товаров. Изменение величины спроса. Изменение спроса	от формирующих его факторов. Читать и строить шкалы и графики (кривые) спроса на условных примерах
6. Предложение	Величина предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства, стоимость производства, налоги и дотации, технология, норма прибыли, ожидания производителей. Изменения величины предложения и предложения	Различать величину предложения и предложение. Определять характер изменения предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов. Читать и строить шкалы и графики (кривые) предложения на условных примерах
7. Взаимодействие спроса и предложения	Рынок. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Объем продаж. Выручка. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Фиксированные цены. Регулирующая функция цен. Рыночный механизм	Находить равновесную цену и равновесное количество. Проводить графический анализ изменения рыночной ситуации в результате изменения спроса и предложения. Анализировать последствия установления фиксированных цен
8. Рынок. Рыночный механизм. Конкуренция	Рынок. Виды рынков. Частная собственность, конкуренция, мотив прибыльности. Функции цен. Конкуренция и структура рынка. Основные типы структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия.	Определять тип структуры рынка и приводить примеры различных структур рынка из российской и зарубежной экономики
9. Государство в экономике	Случаи несостоятельности рынка. Внешние (побочные) эффекты. Общественные товары и услуги. Государство. Экономические	Определять случаи несостоятельности рынка и приводить примеры из российской экономики. Приводить примеры

	функции государства. Представление общественных товаров и услуг, регулирование последствий внешних эффектов, поддержка конкуренции. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета. Способы сокращения дефицита государственного бюджета	общественных товаров и услуг
10. Потребитель и потребление	Потребление как конечная цель экономической деятельности. Потребитель. Источники доходов потребителя. Рациональное поведение потребителя. Доход и богатство. Источники и составляющие доходов. Закон Энгеля. Неравенство доходов и перераспределения доходов государством. Кривая Лоренца. Налоги и трансферты. Механизм социальной поддержки. Прожиточный минимум. Структура доходов населения России, развитых и развивающихся стран. Бюджет семьи: доходы и расходы. Имущество: налогообложение доходов и имущества семьи. Восприятие и использование рекламы товаров и услуг. Права потребителя и меры по их защите. Услуги, представляемые банками частным лицам. Основные элементы кредитного договора. Доходность банковских услуг. Страховые услуги граждан и	Различать источники и составляющие доходов. Объяснять причины неравенства доходов. Уметь графически отображать дифференциацию доходов (строить Кривую Лоренца) Приводить примеры социальной защиты в России и других странах. Знать виды налогов и их роль в дифференциации доходов граждан.

	оценка условий страхования.	

Тематическое планирование Экономика-Технология 8 кл. (34 ч.)
интегрированного курса «Основы экономических знаний»
II концентр (8-9 кл). 2023-24 уч.г.

Раздел	№ урока	Тема урока	Компетенции
I Понятия об экономике и ее роли в жизни общества	1.	Экономика как хозяйство.	Знать, что такое даровые и экономические блага. Знать и уметь иллюстрировать потребности людей и их виды. Видеть и иллюстрировать взаимосвязь удовлетворения.
	2.	Экономика – производство экономических благ. Производственные технологии	Знать, что такое даровые и экономические блага. Знать и уметь иллюстрировать потребности людей и их виды. Видеть и иллюстрировать взаимосвязь удовлетворения.
II Фундаментальные экономические понятия	3.	Экономика как наука о закономерностях в хозяйственной жизни и как наука о поведении человека	Знать, что такое экономический выбор, понимать, что экономика как наука изучает закономерности
	4.	Компромиссный выбор и альтернативная стоимость. Технология выбора	Знать, что такое компромиссный выбор. Понимать причины появления этой проблемы.
	5.	Границы производственных возможностей. КПВ – экономическая модель.	Знать, что такое цена выбора - альтернативная. Знать понятие о границе производственных возможностей как показателе ограниченности ресурсов. Знать и уметь читать описывающую ее кривую КПВ.
	6.	Главные вопросы экономической жизни общества	Знать три главных вопроса экономики, уметь их иллюстрировать
	7.	Практическая работа по теме фундаментальные экономические понятия	Знать и уметь применять основные экономические понятия: потребление, производство, ограниченность, взаимозависимость, компромиссный выбор и альтернативная стоимость
III Типы экономических систем и различия между ними	8.	Экономические системы: критерии и виды.	Знать, что такое экономические системы и основные критерии их сравнения. Знать, что такое экономические стимулы, механизмы и институты. Знать виды и понимать, что собственность на факторы производства является важнейшим критерием экономической системы, определяющим и процесс производства и процесс распределения.

	9.	Собственность на факторы производства	Знать и уметь различать виды собственности.
	10.	Основные черты рыночной и командной системы.	Знать основные черты рыночной и командной системы. Плюсы и минусы этих систем. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.
IV Роль государства в экономике.	11.	Роль государства в экономике: цели и методы.	Знать цели вмешательства государства в экономику, роль государства как защитника экономических свобод, знать и уметь иллюстрировать экономические свободы и их значение.
	12.	Функции государства в экономике	Знать и уметь иллюстрировать экономические функции государства и знать их причины, цели и методы вмешательства государства в экономику.
	13.	Методы вмешательства государства в экономику	Принципы невмешательства в экономику. Знать государственные органы, участвующие в регулировании.
	14.	Практическая работа "Роль государства в экономике".	Знать и уметь применять основные понятия темы: цели, методы, способы вмешательства государства в экономику.
V Спрос и предложение	15.	Рынок: спрос и предложение.	Знать, что такое рынок: его основные черты. Понятие о рыночном спросе и предложении.
	16.	Спрос. Величина спроса. Факторы, определяющие спрос на рынке.	Знать и различать понятие спрос и величина спроса. Знать ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос.
	17.	Закон спроса и предложения (1 закон экономики). А. Смит - отец.	Знать и понимать суть закона спроса и предложения.
	18.	Контрольная работа по теме "Спрос и предложение".	Уметь описывать Закон спроса и предложения устно, знать и уметь применять знания по теме "Спрос и предложение".
VI Взаимодействие спроса и предложения	19.	Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие.	Знать и уметь иллюстрировать практически рыночное равновесие.

	20.	Рыночная ситуация вмешательства государства.	Знать рыночные ситуации. Определять причины и следствия нарушения рыночного равновесия. Роль государственного финансирования цен и его последствия.
VII Конкуренция. Структура рынка.	21.	Конкуренция и эффективность производства.	Иллюстрировать аналитически и знать, что такое конкуренция, ее роль; определение методов и способов конкурентной борьбы, приводить примеры.
	22.	Классификация рынков по типу конкуренции.	Знать виды рынков по типу конкуренции среди производителей. Знать и уметь определять основные черты рынков по типу конкуренции: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции, монополии.
	23.	Монополия. Понятие "естественная монополия".	Знать, что такое естественная монополия, причины ее возникновения, сферы экономики, где возможно ее существование. Антимонопольные меры.
VIII Потребитель и потребление	24.	Доходы семей, их источники.	Понимать, что потребление - конечная цель экономической деятельности. Знать, что такое доходы семьи, структура доходов, источники доходов. Знать, что такое структура расходов, бюджет семьи.
	25.	Структура расходов и ее значение. Закон Энгеля.	Понимать, что структура расходов тоже показатель благосостояния человека и семьи. Знать суть закона Энгеля. Знать, какие изменения происходят в структуре расходов семей Р.Ф.
	26.	Сбережения семьи.	Знать, что такое сбережения семьи; причины, способы сбережения - накопления. Роль статьи сбережения в семейном бюджете как показатель уровня.
	27.	Структура доходов и расходов как показатель экономического уровня развития страны.	Знать и уметь приводить примеры взаимосвязи уровня экономического развития страны и структуры доходов и расходов. Влияние инфляции на благосостояние стран.
	28.	Практическая работа "Потребитель и потребление".	знать и уметь приводить примеры взаимосвязи уровня экономического развития страны и структуры доходов и расходов.
IX Дифференциация доходов	29.	Различие в уровне благосостояния граждан и их причины.	Влияние инфляции на благосостояние стран, знать, что такое благосостояние и богатство, чем оно определяется. Знать и уметь иллюстрировать основные факторы, определяющие различия уровня

			благосостояния
	30.	Дифференциация доходов и ее последствия	Знать, что такое дифференциация доходов, ее причины. Понимать, кто такие бедные и богатые, что такое абсолютное равенство и абсолютное неравенство. Понимать социально-экономические последствия сильного неравенства.
	31-32	Механизмы регулирования дифференциации доходов в смешанной экономической системе.	Знать и уметь иллюстрировать механизмы регулирования дифференциации доходов. Налоги и трансфертные платежи как основные методы ослабления.
X Итоговые занятия	33.	Экономика и благосостояние человека и общества.	Знать и уметь использовать основные экономические понятия; приводить примеры уровня благосостояния. Понимать взаимосвязь благосостояния человека и общественного уровня экономического развития страны, ее экономической системы.
	34.	Роль государства в благосостоянии общества.	Знать, уметь использовать основные экономические понятия; приводить примеры уровня благосостояния. Понимать взаимосвязь благосостояния человека и общественного уровня экономического развития страны, ее экономической системы. Знать и уметь объяснить экономику как сферу хозяйственной жизнедеятельности общества.

Экономика - технология 9 кл. - 1 час в неделю, итого - 34 ч.

1. **Понятие экономика и технология. Основные экономические концепции, принципы, экономические модели.**

Функции и методы экономики как науки. Микро и макроанализ. Понятие о технологии. Экономическая модель. Ограниченность ресурсов. Факторы производства: классификация и характеристика. Цена компромиссного выбора. Экономические стимулы.

2. **Измерение результатов экономической деятельности.**

Круговорот товаров, услуг, ресурсов и платежей в экономике. Кривая производственных возможностей. Абсолютное и относительное преимущество. Производительность. Факторы повышения производительности. Валовый внутренний продукт (ВВП), Валовый национальный продукт (ВНП). Реальный и номинальный ВВП (ВНП). Уровень благосостояния и качества жизни. Проблемы экономического роста. Понятие об экстенсивной и интенсивном экономическом росте. Факторы ускорения экономического роста. Понятие об экономическом развитии; задачи, подлежащие решению для обеспечения экономического роста.

3. **Формы хозяйственной деятельности. Теория фирмы.**

Предпринимательство и предприниматели. Фирма: признаки, цели. Внутренняя и внешняя среда фирмы. Менеджмент. Формы организации бизнеса: единоличное владение, товарищество, акционерное общество (корпорация): преимущества и слабые стороны. Ограниченная и неограниченная ответственность. АО – закрытого и открытого типа. Пай и акция, контрольный пакет акций. Совместные предприятия. Государственный сектор. Специальные формы организации бизнеса: френчайз, кооператив, государственная корпорация. Ответственность предпринимателя перед потребителем. Маркетинг. Гражданское законодательство как основа осуществления предпринимательской деятельности.

4. **Финансирование бизнеса.**

Источники финансирования предпринимательства: внутренние и внешние. Капиталовложения. Амортизация основных фондов. Инвестиции. Банки и их роль в финансировании предпринимательства. Кредит. Акции и облигации. Фондовая биржа. Финансовые отчеты. Балансовый отчет. Счет прибылей и убытков.

5. Производство и прибыль.

Производство и производительность, качество. Прибыль и затраты. Постоянные и переменные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль, экономические и бухгалтерские издержки. Совокупный и предельный доход фирмы. Средние и маржинальные затраты. Структура доходов фирмы. Максимизация прибыли.

6. Рынок труда.

Тенденции развития трудовых ресурсов. Особенности рынка труда. Факторы, формирующие спрос и предложения на рынке труда. Факторы, формирующие ставку заработной платы. Социальные проблемы рынка труда. Профсоюзы. Рабочая сила. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономические проблемы безработицы.

7. Моделирование экономики и менеджмента (МЭКОМ). Бизнес планирование. Маркетинг

Введение в моделирование. Стратегия и правила принятия решений: решение 1 «Цена», решение 2 «Производство», решение 3 «Маркетинг», решение 4 «Инвестиции», решение 5 «НИОКР». Моделирование производства в ситуации спада, подъема, статики производства. Факторы, определяющие успешность фирмы. Правила «рационального ведения хозяйства»

интегрированного курса «Основы экономических знаний»
II концентр (8- 9 кл.) 2023-24 уч.г.

Раздел	№ урока	Тема урока	Компетенции
I. Основные концепции, принципы, экономические модели	1.	Вв. урок – Понятия экономика и технология	Знать понятия «экономика» - как хозяйство и как наука, уметь определять взаимосвязь экономики (и как хозяйства и как науки) с технологией. Различать понятия экономика и технология – как производство и как наука. Знать основные методы познания закономерностей хозяйственной жизнедеятельности общества
	2.	Основы микро и макро экономического анализа и принятия решений. Экономическая модель	Знать и уметь иллюстрировать ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения потребностей и необходимость компромиссного выбора и его оценки, знать основы и инструменты экономического анализа, позитивную и негативную стороны
	3.	Круговорот ресурсов, товаров, услуг и денег в экономике	Знать и уметь объяснить эк. модель «Круговорот…», определять осн. агентов хозяйственной жизнедеятельности общества, их роли и взаимосвязь на рынках факторов производства и потребительских товаров
II. Измерение результатов экономическо й деятельности	4.	Практикум «Заработать на жизнь»	Знать и уметь объяснить экономическую модель «Круговорот…», определять основных агентов хозяйственной жизнедеятельности общества, их роли и взаимосвязь на рынках факторов производства и потребительских товаров
	5.	Производительность труда – важнейший экономический показатель	Знать, что такое производительность труда и способы её вычисления, факторы, влияющие на её изменение
	6.	КПВ – как экономическая модель	Знать и уметь читать экономическую модель КПВ – как показатель возможности производства при всех ограниченных ресурсах, уметь показать альтернативную стоимость решения. Знать и объяснять факторы, влияющие на перемещение КПВ вправо или влево. Знать понятия абсолютное и относительное преимущество, уметь находить их
	7.	Экономический рост. Факторы ускорения экономического	Знать, что такое экономический рост, факторы ускорения экономического роста. Уметь это показывать графически и

		роста	приводить примеры. Знать определение ВНП и ВВП и уметь определять разницу между ними
	8.	Пр. работа по теме «Измерение результатов» экономической деятельности	Знать и уметь применить основные понятия по теме
III. Предпринимательство. Организация предприятия. Формы хозяйственной деятельности.	9.	Предпринимательство и предприниматель	Знать, что такое предпринимательство, как особый ресурс. Определять общие черты и различие между человеческим ресурсом (труд) и предпринимательским
	10.	Фирма, её основные признаки и цели	Знать, что такое коммерческая фирма, осн. признаки и сферы деятельности. Знать цели фирмы и способы их достижения, приводить примеры
	11.	Организационно – правовые формы фирм	Знать основные организационно-правовые формы фирм: Индивидуальное предпринимательство, товарищество (общество), А.О.(корпорация) их признаки, преимущества, недостатки. Приводить примеры фирм и разных орг-правовых форм г. Перми и Пермской области
	12.	Основные и специальные формы фирм – участники предпринимательской деятельности	Знать и уметь приводить примеры специальных форм организации бизнеса: френчайз, кооператив, государственная корпорация, холдинг-компания. Знать, что такое совместные предприятия. государственный сектор
	13.	Пр. работа по теме «Фирма и виды фирм»	Знать и уметь применять основные понятия темы
IV. Ведение бизнеса: внутренняя и внешняя среда деятельности фирмы	14	Фирма: внутренняя и внешняя среда	Знать и различать внутреннюю среду фирмы (менеджмент) и внешнюю среду фирмы (рынок)
	15.	Управление фирмой: цели, задачи, стратегии управления. Производственный менеджмент	Знать, что такое менеджмент, его основные цели и функции. Знать, кто такой менеджер, его основные черты и функции. Различать менеджера и предпринимателя
	16.	Маркетинг и маркетинговые исследования	Знать что такое маркетинг – его цели, функции, стратегию. 4 «П» маркетинга. Знать основные направления и суть маркетинговых исследований. Роль рекламы как составной части маркетинга
	17.	Пр. работа по теме	Знать и уметь применять осн.понятия темы:

		«Ведение бизнеса»	производство (бизнес, предпринимательство), затраты, менеджмент и маркетинг: цели, технологии
V. Финансирование предпринимательства	18.	Источники финансирования: внутренние и внешние	Знать понятие капитал и капиталовложение и их роль в предпринимательстве. Знать понятия основной и оборотный капитал фирмы, источники финансирования: внутренние, внешние. Приводить примеры каждого вида
	19.	Ценные бумаги и их виды (акции и облигации)	Знать, что ценные бумаги: акции и облигации могут стать источниками финансирования предпринимательства. Знать и уметь характеризовать данные ценные бумаги и их виды
	20.	Финансовый отчёт. Счёт прибылей и убытков	Знать, что такое финансовый отчёт фирмы. Знать основные показатели финансовых отчётов и счета прибылей и убытков и уметь вычислять на условных примерах. Знать, что такое прибыльность, рентабельность производства и вычислять её на условных примерах
V. Основы теории производства	21.	Производство: прибыль и затраты	Знать, что прибыль – основной стимул производителя в рыночной экономике. Понимать зависимость объёма производства от объёма затрат. Знать, что такое прибыльность и производительность – как показатели взаимосвязи
	22.	Экономическая и бухгалтерская прибыль. Экономические и бухгалтерские затраты	Знать и различать понятия экономическая и бухгалтерская прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, внутренние и внешние ресурсы, знать понятие нормальная прибыль. Уметь вычислять их
	23.	Издержки и объём производства. Три периода производства. Постоянные и переменные затраты	Знать и уметь различать периоды производства: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный. Знать критерии, их определения и роль в определении видов затрат: переменные и постоянные. Знать и уметь графически отображать.
	24.	Средние и предельные затраты и их роль в производстве	Знать, что такое общие и средние затраты, их графическое отображение. Различать и вычислять постоянные, переменные, общие и средние затраты на условных примерах. Знать понятие маржинальных (предельных) затрат и их роль в определении объёма производства
	25.	Пр. работа по теме: Прибыль и затраты	Знать и уметь применять основные понятия по теме
VI. Рынок	26.	Рынок труда – рынок	Знать, что такое рынок труда, его основные

труда		факторов производства.	черты, уметь определять общие и отличительные черты рынка труда как рынка факторов производства и потребительского рынка. Знать, что такое спрос на рынке труда и факторы его определяющие. Уметь строить графики спроса (кривую спроса) на рынке труда. Знать и уметь объяснить особенность кривой предложения на рынке труда
	27.	Факторы, определяющие уровень заработной платы на рынке труда	Знать и уметь характеризовать факторы, определяющие уровень з/п, различие в оплате труда. Знать и соотносить минимальную заработную плату с прожиточным минимумом. Знать и уметь приводить примеры повышения производительности труда наёмных работников и факторы, влияющие на это. Методы стимулирования производительности труда наёмных работников. Знать, что такое профсоюзы, методы их деятельности, роль на рынке труда. Знать краткую историю профсоюзного движения
VII. Экономические проблемы безработицы	28.	Занятость и безработица	Знать понятие безработица, как ситуацию, возникающую на рынке труда, как важнейшее макроэкономическое явление, знать причины её появления, уметь определять, кто такие занятые, безработные, понятие – рабочая сила. Знать виды безработицы, их основные критерии различия и уметь определять виды безработицы на условных примерах.
	29.	Способы и методы определения и вычисления безработицы	Знать основные показатели явления безработицы: уровень безработицы, уровень занятости, полная занятость, естественная безработица. Знать и уметь вычислять эти показатели на условных примерах и уметь анализировать статистику занятости. Знать последствия безработицы и меры по снижению уровня безработицы, уметь иллюстрировать это примерами
	30.	Пр. работа по теме « Рынок труда и экономические проблемы безработицы»	Знать и уметь применять основные понятия темы
VIII. Моделирование экономики и	31.	Введение в моделирование.	Знать, что такое моделирование экономики (производства) и что такое экономическая модель применить знания на практике

менеджмента (прикладная экономика)	32.	Введение в моделирование. Производственный выбор фирмы	Знать, что такое моделирование экономики (производства) и что такое экономическая модель применить знания на практике при выборе примера успешной фирмы. Применение теоретических знаний по курсу экономика-технология при практических занятиях по МЭКОМ (моделированию экономики и менеджмента). Принятие решений фирм по вопросу производства, цены, производимой продукции, маркетинговых вложений, инвестиций
	33.	Защита проектов «Успешная фирмы». Анализ деятельности фирмы	Уметь применить полученные знания по экономике-технологии при подготовке к защите проекта «Успешная фирма». Уметь дать рекламу своего (условного) товара, представить фирму, фирменные знаки, стратегию фирмы, мини бизнес-план Уметь дать аргументированную оценку деятельности своей фирмы за время практических занятий по МЭКОМ. Знать и уметь применять осн. понятия курса экономика-технология при защите проекта «Успешная фирма»
IX. Итоговый урок		Экономический выбор – основа благосостояния граждан, фирм и общества.	