Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 145 с углубленным изучением экономики, английского языка, математики, информатики»
«Экономическая школа»
614022, г. Пермь, ул. Карпинского 87а, тел./факс: (342) 224-04-68

Согласовано
На заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Утверждено
Директор школы
М.Н. Пролазова
Приказ № 01-07-094
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ

1 концентр 5-7 классы
«Введение в экономику»

Составитель:
учитель экономики
Тугучева Наталия Петровна

Пермь, 2023

К пояснительным запискам рабочих программ по Экономике

из ФГОС (федеральный государственный образовательный стандарт)

основного общего образования

Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 декабря 2010 г. № 1897

11.2. Общественно-научные предметы

Изучение предметной области «Общественно-научные предметы» должно обеспечить:

формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, личностных основ российской гражданской идентичности, социальной ответственности, правового самосознания, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;

понимание основных принципов жизни общества, роли окружающей среды как важного фактора формирования качеств личности, ее социализации;

владение экологическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между природными, социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека и качество окружающей его среды;

осознание своей роли в целостном, многообразном и быстро изменяющемся глобальном мире;

приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающем мире, выработки способов адаптации в нём, формирования собственной активной позиции в общественной жизни при решении задач в области социальных отношений.

При изучении общественно-научных предметов задача развития и воспитания личности обучающихся является приоритетной.

Предметные результаты изучения предметной области «Общественно-научные предметы» должны отражать:

Обществознание:

1) формирование у обучающихся личностных представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации;

2) понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;

3) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту

обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;

4) формирование основ правосознания для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законодательством Российской Федерации, убежденности в необходимости защищать правопорядок правовыми способами и средствами, умений реализовывать основные социальные роли в пределах своей дееспособности;

5) освоение приемов работы с социально значимой информацией, её осмысление; развитие способностей, обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;

6) развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Пояснительная записка

Данная Рабочая программа предназначена для преподавания предмета «Экономика» в 5-7 классах основной школы. Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897, Обновленных ФГОС основного общего образования (Приказы Министерства Просвещения РФ № 287 от 31 мая 2021г. и № 568 от 7 декабря 2022г.) и Учебного плана МАОУ «Экономическая школа №145» на 2022- 23 учебный год

В современном мире увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики страны, но и общества в целом. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе – достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Общеобразовательная школа должна формировать новую систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть современные ключевые компетенции, что и определяет современное качество содержания образования. «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуациях выбора, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовы к межкультурному взаимодействию, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание. Система образования должна готовить людей, умеющих не только жить в гражданском обществе и правовом государстве, но и создавать их» (*Концепция модернизации Российского образования)*. «Ввиду этого, тремя важнейшими составляющими стандарта знания наступившего века становятся: информатика (умение вести поиск и отбор информации), иностранные языки (коммуникативность и мобильность личности) и социальные дисциплины – **экономика** и право»

Экономика – как учебный предмет школьной программы, один из самых молодых. Во многих школах предмет экономика (предметная область «Общественные науки») не выделяется как самостоятельный предмет, а ведется в курсах «обществознание» или «технология» (трудовое обучение). В МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 145 с углубленным изучением экономики, английского языка, математики и информатики» «Экономическая школа» предмет экономика преподается с 5 по 11 класс, на ступени основного общего образования и среднего (полного) общего образования.

В основу концептуального виденья предмета «Экономика» легли следующие положения:

Экономика в школе формирует рациональный тип мышления школьника. (Экономический выбор).

Экономические знания - основа формирования мировоззрения ученика, т.к. именно они в наибольшей степени имеют отношения в реальной окружающей действительности (хозяйственная сфера жизнедеятельности общества) и затрагивают интересы каждого человека.

Выпускник МАОУ «Экономической школа №145» должен быть конкурентоспособной личностью, иметь базу теоретических знаний, умений и навыков; быть готовым к полноценному функционированию и развитию в профессиональной и социальной сферах. Это свободная, вариативно мыслящая личность, принимающая компетентные решения. Знающий потребитель, законопослушный налогоплательщик, грамотный вкладчик, эффективный участник глобальной экономики. У выпускника должен быть сформирован экономический образ мышления, который проявляется в поведении и системно-ценностной ориентацией носителя, в активной жизненной позиции и в экономическом образе жизни.

Данная «модель» выпускника определила задачи экономического образования:

- Обеспечить усвоение учащимися основных экономических понятий, принципов, законов (знание, понимание, навыки), что позволит перейти от эмоциональных неаргументированных суждений по экономическим вопросам к объективному и обоснованному подходу к их анализу и решению.
- Формировать у учащихся основы экономического мышления.
- Выработать у учащихся умение применять принципы экономического мышления на практике, при принятии решений в повседневной жизни.

- Выработать у учащихся активную научную позицию по отношению к происходящим в обществе социально-экономическим процессам; подготовить их к активному участию как в экономической жизни страны, так и гражданского общества в целом.
- Формирование этических норм экономического поведения личности, основанных на приоритете творческой созидательной деятельности.

Модель личности выпускника экономической школы, логика проектирования программ по экономике, последовательность концепций, и глубина их изучения определили экономическое образование в МАОУ «Экономическая школа № 145» в виде трех концентров.

Структура экономического образования (предмет экономика):

I концентр - 5-7 классы «Введение в экономику»

II концентр - 8-9 классы «Основы экономических знаний» - интегрированный курс «Экономика-технология»

III концентр - 10-11 классы «Макро и микроэкономический анализ»

Согласно Учебному плану школы на 2023-24 учебный год изучение предмета Экономика ведется по адаптированной программе школы с углубленным изучением предмета МАОУ «Экономическая школа № 145»

- 5-7 кл. - курс «Введение в экономику» (102ч.) - по 1 часу в неделю (34ч.)
- 8-9 кл. – интегрированный курс экономики-технологии «Основы экономических знаний» (68 ч.)
    - 8 кл. – по 1 часу в неделю (34ч.),
    - 9 кл. – по 1 часу в неделю (34ч.)
- 10 – 11 кл. – курс «Макро-микро экономический анализ» –
    - 10 кл. – экономика – по 2 часа в неделю (68ч.)
    - 11 кл. – экономика – по 2 часа в неделю (68ч.)

Программы концентров созданы на основе и с учетом стандартных программ «Современная экономика» Равичев С., Протасевич Т., программ Липсица И.В. по курсу «Экономика», программы «Прикладная экономика», а также на основе Рекомендаций МЦЭБО по преподаванию в основной (5-7 кл.) школе и федерального стандарта

образовательной области «Экономика». При составлении программ использовался Национальный стандарт по экономическому образованию школьников США 1997 г. Содержательную сторону экономического образования в настоящее время определяет Приказ министра образования № 56 от 30 июня 1999 года «Об утверждении обязательного минимума содержания среднего (полного) общего образования», а также региональный (Пермский) проект образовательных стандартов «Экономика», принятый в 2002г. С 2004 года МАОУ «Экономическая школа №145» является общеобразовательным учреждением университетского округа ПФ ГУ ВШЭ. Концепция экономического образования и программы по экономике сориентированы на программы ГУ ВШЭ (НИУ ВШЭ) и методические рекомендации в рамках довузовского образования.

Программы скорректированы с учетом требований по предметной области «Общественные – научные предметы» Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» декабря 2010 г. № 1897 и предметной области «Общественные науки» - «Экономика» Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 мая 2012 г. N 413 г. и Обновленных ФГОС основного общего образования (Приказы Министерства Просвещения РФ № 287 от 31 мая 2021г. и № 568 от 7 декабря 2022г.)

Программы предполагают широкое использование нетрадиционных форм уроков, которые позволяют решить задачу совмещения профориентационной работы с предметным обучением, используя «ключевые компетенции» в меняющихся социальных, экономических и культурных условиях, за счет получения учащимися метапредметных знаний и умений, облегчающих процесс социальной адаптации; помогают активизировать и углубить познавательную деятельность.

Данная Рабочая программа предназначена для организации обучения по предмету «Экономика» учащихся 5-7 кл. - 1 концентр «Введение в экономику» (102 часа) - три года по одному часу в неделю, 34 часов в год;

В качестве учебной литературы предполагаются:

5 класс - Ермакова И.В., Протасевич Е.А. Начало экономики, Вита-Пресс, М.2017

(книга и рабочая тетрадь)

дополнительно:

Гончарова В.М., Баранюк Е.Г. Основы экономической культуры. Учебник для 5-6 классов. Екатеринбург: изд-во «Сократ»,2000.

Меньшикова О.И. Детский экономический словарь, М. Просвещение 1993г.

6 класс - Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране экономики, Вита – Пресс, М.2000

ЗаиченкоН.А., Каданер А.П. Путеводитель по экономике. Опорный конспект школьника СПб: СМИО Пресс, 2002 (ризограф. вариант 2023)

дополнительно:

Гончарова В.М.,Баранюк Е.Г. Основы экономической культуры. Учебник для 5-6 классов. Екатеринбург: изд-во «Сократ»,2000

7 класс – И.В. Липсиц Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: учебник для 7-8 кл. М. Вита-Пресс, 2013 и 2023

Прутченков А.С.,Соколов Я.В. Граждановедение: основы рыночной экономики Пособие для учащихся 7-9 классов. Челябинск.1993 (ризограф. вариант-2023)

Центральная задача курсов I и II концентра экономического образования – становление и развитие этических норм экономического поведения личности, основанных на приоритете творческой созидательной деятельности. Ведущее место среди норм занимает следующее положение: каждый человек достигает успеха в жизни в том случае, если он приносит пользу другим членам общества.

В 5-7 классах у учащихся формируются представления о *потребностях* человека, их разнообразии и неограниченности в сравнении с возможностями их удовлетворения, труде *и* ресурсах (их видах и разнообразие), мотивах поведения основных участников экономических процессов, источниках доходов человека, семьи, проблемах экономического развития страны, главных закономерностях и условиях экономической жизни. Учащиеся приходят к пониманию того, что, только производя товары или услуги для других, можно получить доход и удовлетворять свои потребности.

Ученики 5 класса начинают знакомство с экономикой через сказку (стимулирует удивление, интерес). Уроки строятся прежде всего на материалах и упражнениях учебно-методического комплекта «Начало экономики» (Ермакова И.В, Протасевич Т.А. учебник и Рабочая тетрадь «Современная экономика» МЦЭБО) Постепенно закрепляется и

расширяется элементарное понимание школьников того, что именно труд лежит в основе создания экономических благ, а мир экономики – это мир, созданный руками человека. Ученик начинает ощущать себя и свою семью участниками экономических отношений.

6 класс – «Путешествуя по стране Экономика» (на первом уроке получая маршрутные карты) учащиеся знакомятся и расширяют свои представления об экономических понятиях, видят их взаимосвязи. В качестве учебного материала в этом классе используется книга И.В. Липсица «Удивительные приключения в стране Экономика», Опорный конспект (рабочая тетрадь) Н.А. Заинченко и весь учебный комплект Центра социально-экономического образования С-Петербурга (задачник, тесты и упражнения).

7 класс. Главный акцент в тематическом планировании делается на тему «Предприниматель и предпринимательство». Через систему заданий, вопросов и упражнений учебника Прудченков А.С. «Граждановедение (основы рыночных отношений)», Липсица И.В. «Экономика…7-8 кл.» и задачника «Прикладная экономика» учащиеся не только приобретают и закрепляют знание экономических понятий, но и развивают практическое умение и навыки экономически грамотного, нравственно обоснованного поведения. Творческие задания, например, сообщения «Из истории предпринимательства (России и др. стран)» или проект «Интервью с современным предпринимателем» позволяют учащимся познакомиться с традициями предпринимательства и увидеть проблемы современных предпринимателей (производителей). Учащиеся осознают, что в экономической сфере важно уметь осуществить рациональный выбор, соизмеряя необходимые при этом затраты и возможные выгоды. Что для этого надо уметь ставить цель и сравнивать, определяя критерии, все возможные альтернативы ее достижения.

В преподавании экономики важную роль имеют межпредметные связи с другими школьными дисциплинами: историей, географией, математикой, английским языком (т.к. значительная часть экономических понятий английская терминология), правоведением.

Содержание и процесс экономического образования проектируются так, чтобы каждый учащийся мог не только разобраться в том, как функционируют экономические системы, но и использовать полученные представления в жизни.

Программа экономического образования предусматривает использование разнообразных технологий учебно-воспитательного процесса; фронтальные, групповые и индивидуальные формы.

На уроках присутствуют как объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, так и частично-поисковый и исследовательский методы. Это позволяет учащимся приобретать и развивать необходимые умения от элементарного копирования по образцу

(переписывания, пересказа), т.е. воспроизводства на репродуктивном уровне, до умения систематизировать информацию с выделением исследовательских задач (продуктивный уровень). Чтение и составление таблиц, диаграмм, графиков, схем, планов, умение применять их при анализе экономических явления является необходимым умением, формирующимся у учащихся 8-9 классов (II концентр). На I концентре экономического образования – «Введение в экономику» (5-7 классы) уже закладываются азы этих умений.

Программа позволяет применять различные формы и методы обучения: изложение материала в виде лекции-беседы, диалога, проведения деловых игр, моделирующих конкретные экономические ситуации; решение задач, закрепляющие получения теоретических знаний, творческие конкурсы среди учащихся, эссе. В реализации программы должное место отводиться методу проектов для вовлечения школьников в исследовательскую деятельность, что формирует привычку к анализу потребительских, экономических, экологических и технологических ситуаций. Активизируется самостоятельная деятельность учащихся: выполнение творческих домашних и практических заданий, требующих имитации и моделирования реальных экономических процессов и отношений.

Разработана и применяется система творческих домашних заданий (эссе по различным темам, мини-проекты и т.п.). Например, 5кл. – «Образ феи Экономики и ее атрибуты», 6кл. – творческое задание «Путеводитель» по дорогам товарного хозяйства», 7кл. – проект «Их истории предпринимательства». Данные задания дают возможность ученику в новом контексте увидеть изучаемые экономические понятия и явления, сформировать собственную позицию и уметь ее аргументировать. Активные формы обучения основаны на организации самостоятельного поиска знаний учениками, и способствуют формированию опыта творческой деятельности. Таким образом, формируется свободная, вариативно мыслящая личность, принимающая компетентные решения. Приоритетную роль начинают играть современные образовательные технологии: проектного обучения, технологии проблемного обучения, информационно-коммуникативные технологии.

Используются разнообразные формы контроля: зачеты, проверочные и контрольные работы, решение экономических задач, тестирование, экономические диктанты, рефераты, итоги участия школьников в деловых играх.

При выборе приемов и методов преподавания предпочтение отдается тем, которые помогают развивать у учащихся умения:

- анализировать мотивы собственного поведения и выбирать наиболее рациональный способ достижения поставленных целей согласно принятым в обществе нравственным нормам;

- приобрести такие качества как самостоятельность и инициативность, деловитость и адаптивность, а также организаторские и творческие способности, способность к деловому взаимодействию;
- делать заключение о своих существенных особенностях, исходя из оценки своих познавательных, творческих возможностей при решении стоящей перед ними проблемы;
- претворять в жизнь «транзакционную» (договоренности, контракты, сделки), а не конфликтную форму поведения.

Система оценивания достижений, обучающихся по «Экономике».

Критерии оценки устного ответа:

1.глубокий, с привлечением дополнительного материала и проявлением гибкости мышления ответ ученика оценивается – **«5»;**

2.твердое знание материала в пределах программных требований – **«4»;**

3.неуверенное знание, с несущественными ошибками и отсутствием самостоятельности суждений оценивается – **«3»;**

4.наличие в ответе школьника грубых ошибок, проявление непонимания сути, не владение навыком оценивается отрицательно - **«2»;**

Критерии оценки работы на уроке:

1.активное участие учащегося в процессе урока и безошибочное выполнение заданий оценивается - **«5»;**

2.активное участие в процессе урока с допущением каких-либо ошибок в процессе выполнения задания – **«4»;**

3.неуверенное участие в процессе урока и отсутствие самостоятельной активности – **«3»;**

4.полное отсутствие активности - **«2»;**

Критерии оценки тестового задания:

100 – 90 % - «**5**»;

80 – 70 % - «**4**»;

60 - 50 % - «**3**»;

менее 50% - **«2»;**

Критерии оценки сообщения:

1.Глубокий, самостоятельный, с привлечением дополнительного материала и проявлением гибкости мышления ответ ученика, оценивается - **«5»;**

2.Привлечение дополнительного материала, неуверенный ответ – **«4»;**

3.Выполнена работа в письменном виде, отсутствие ответа, при этом ответы на дополнительные вопросы – **«3»;**

4.Полное отсутствие работы - **«2»;**

1. Концентр «Введение в экономику» 5 - 7 кл (по 1 ч. в неделю – 34 * 3 = 102 ч.)

Цели изучения экономики в 5 - 7 кл.

Основные цели:

1. Формирование представлений о базовых экономических понятиях, закономерностях, взаимосвязей.
2. Формирование основ экономического мышления.
3. Выработка умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам жизни страны, регионы и города проживания, мирового сообщества.
4. Обретение навыков принятие самостоятельных экономических решений, связанных с выполнением роли потребителя.
5. Воспитание ответственных граждан своей страны.

Дополнительные цели:

1. Создание основы для дальнейшего, более глубокого изучения экономики в старших классах.
2. Сближение содержания экономического образования в России и зарубежных Стран.

Учащиеся должны:

1. Знать, что такое потребности и что оказывает влияния формирования потребностей
2. Понимать суть ограниченности возможностей и удовлетворения потребностей, уметь объяснять её последствия в экономической жизни общества
3. Понимать преимущества специализации и разделения труда
4. Понимать суть обмена
5. Понимать природу денег, знать их функции, историю их возникновения
6. Представлять преимущества и проблемы совместной жизни в городе (селе), необходимость и выгодность совместного решения городских (сельских) проблем
7. Понимать необходимость сбора и уплаты налогов и основание направления их использования
8. Представлять основные статьи доходов и расходов бюджетов разных уровней – семьи, города, села, региона, госбюджета
9. Понимать причины различий в оплате труда

10. Понимать, что такое факторы производства
11. Знать, что такое затраты производства. Уметь объяснять роль прибыли как мотивы деятельности производителей
12. Понимать, что такое конкуренция. Понимать влияние конкуренции на цены
13. Представлять принципиальные особенности различных типов экономических систем
14. Представлять роль государства в экономике. Представлять, что такое общественные товары и услуги
15. Понимать суть категории "инфляция" и "безработица"
16. Представлять основные направления международных экономических отношений и понимать выгоды международной торговли.
17. Представлять, как общеэкономические проблемы появляются в непосредственности окружения учащихся (семьи, города, регионы, и т.п.)

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами учащихся 5-7 класса, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, являются:

• мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической, общественной и государственной жизни;

• заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;

• ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности и своей ответственности за судьбу страны перед нынешними и грядущими поколениями.

Метапредметные результаты изучения экономики проявляются в:

• умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);

• умение объяснять явления и процессы социально-экономической действительности с научных, позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;

• способности анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных экономических ролей (производитель, потребитель и др.);

• овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;

• умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:

1. использование элементов причинно-следственного анализа;
2. исследование несложных реальных связей и зависимостей;
3. определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
4. поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
5. перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
6. объяснение изученных положений на конкретных примерах;
7. оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
8. определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения учащихся 5-7 классов содержания программы по экономике являются в сфере:

<u>познавательной сфере:</u>

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях общественной жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знание ряда ключевых понятий базовых для школьного обществознания наук: социологии, экономической теории, политологии, культурологии, правоведения, этики, социальной психологии и философии; умение объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную экономическую информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными

знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей;

ценностно-мотивационной сфере:

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;
- приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизму и гражданственности;

трудовой сфере:

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

эстетической сфере:

- понимание специфики познания мира средствами искусства в соотнесении с другими способами познания;
- понимание роли искусства в становлении личности и в жизни общества;

коммуникативной сфере:

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной информации;
- понимание языка массовой социально-экономической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов.

5 кл. – 1 ч в неделю

ТЕМА	ПОНЯТИЕ	КОМПЕТЕНЦИИ
1. Потребности и возможности	Требования к ведению документации на уроках экономики, об экономике в целом	Понимать, что изучает экономика и что обозначает слово «экономика»
	Потребности. Простейшая классификация потребностей человека. Формирование представления о необходимости выбора	Объяснять, что такое потребность, приводить примеры потребностей, объяснять, как формируется потребность, от чего она зависит. Объяснять, почему нельзя удовлетворить все свои потребности
	Экономические потребности. Товары и услуги. Потребитель	Определять товары и услуги (общее и различия)
	Необходимость и экономическая успехообразность участия всех членов семьи в выполнении домашних работ. Взаимозависимость и кооперация в семье	Приводить примеры изготовления нужных для удовлетворения потребностей вещей самостоятельно или с родителями. Объяснять, почему нет необходимости и возможности все делать своими руками
	Специализация и разделение труда в семье	Приводить примеры специализации и разделения труда в семье. Объяснять, почему у семьи нет возможности и необходимости всё делать самостоятельно. Понимать, что такое натуральное хозяйство, почему его применение не эффективно
2. Обмен и специализация	Натуральное хозяйство как наиболее примитивный способ удовлетворения	Объяснять выгодность обмена, приводить примеры

	своих потребностей. Необходимость и взаимовыгодность добровольного обмена. Бартер – простейшая форма обмена. Специализация – наиболее эффективный способ хозяйствования. Взаимозависимость людей разных профессий при создании товаров и услуг – кооперация труда. Товары и услуги. Покупка и продажа. Покупатель и продавец.	бартера. На примерах показать трудность бартерного обмена, понимать разницу между натуральным хозяйством и товарным, различия между машинным и ручным трудом. Различать товары и услуги. Рассчитывать стоимость своей покупки и размер сдачи.
3. Деньги. История развития денег.	Бартер – простейшая форма обмена. Недостатки бартера. Разрешение проблем бартера при помощью денег. Эволюция денег, их свойства и функции. Понятие обмена товара на деньги как продажи, обмена денег на товар как покупки. Цена. История денежной единицы в России	На примерах показать трудности бартерного обмена и их разрешение при помощи денег. Понимать, что деньги – универсальное средство обмена. Объяснять взаимовыгодность торговли для продавца и покупателя. Объяснять, как цена влияет на решения покупать и продавать товар
4. Богатство. Доходы семьи	Богатство как сумма ценности всего имущества семьи. Движимое и недвижимое имущество. Доход семьи как источник увеличения её богатства. Труд и заработная плата. Причины различий в размере заработной платы в зависимости от нужности профессии, способностей работника и условий работ. Повременная и сдельная заработная плата. Причины существования различных форм заработной платы. Другие виды доходов семьи – пенсии, пособия, стипендии.	Перечислять возможности, составляющие доходы семьи, и пояснять различие между ними. В предлагаемых ситуациях определять вид дохода (заработная плата, пенсия и т.п.) Объяснять причины различий в оплате труда; разные требования к уровню образования, квалификация, ответственности, навыков и опыту. Объяснять необходимость обучения

	Необходимость помогать тем, кто не работает. Собственность как источник богатства. Аренда как передача собственности во временное пользование за определённую плату. Рента	приобретение навыков и умений. Приводить примеры профессий и различий в квалификации
5. Расходы. Бюджет семьи	Факторы, влияющие на величину расходов. Проблемы, стоящие перед семьёй из-за необходимости выбирать между желаемым и возможным – Бюджет семьи. Налоги. Сбережения как способ накопить необходимую сумму. Банк. Где банки берут деньги? Вкладчик. Заёмщик. Банковские расчёты при помощи наличных и безналичных денег. Расчётный счёт. Страхование как способ защиты имущества и здоровья членов семьи	Перечислить основные направления расходов семьи. На условных примерах составлять бюджет семьи. Понять, почему любой семье приходится делать выбор при принятии решения о расходах. В предлагаемых условиях – ситуациях – принимать решения о расходах семьи и объяснять, от покупки каких товаров или услуг пришлось отказаться в результате такого решения и пояснить, что такое налог необходимость их сбора и уплаты

6 кл. – 1ч. в неделю

ТЕМА	ПОНЯТИЕ	КОМПЕТЕНЦИИ
1. Экономические интересы и ограниченность	Что такое экономика? Экономика и жизнь. Иерархия человеческих потребностей, необходимость выбора	Соотносить экономические потребности (еда, вода, одежда и т.п.) и социальные

	в жизни каждого человека	потребности (потребность в любви, дружбе, общении с людьми). Объяснять, как формируются потребности и от чего они зависят
2. Производство товаров и услуг	Производство товаров и услуг. Производитель. Факторы производства: труд, земля, капитал. Затраты на производство собственности. Прибыль. Разделение труда на производстве. Специализация	Перечислять, что необходимо для производства знакомых предметов. Соотносить товары или услуги с теми или иными факторами производства. Перечислять основные предприятия своего города. На условных примерах рассчитать затраты на производство товаров и услуг. Пояснять преимущества разделения труда (специализации)
3. Торговля	Торговля как посредник между производителями и потребителями. Товарооборот. Оптовая и розничная торговля. Товарная биржа. Спрос и предложение. Влияние цены. Реклама и маркетинг. Международная торговля	Объяснять взаимовыгодность торговли для продавца и покупателя. Объяснять, почему оптовые цены более низкие в сравнении с розничными ценами. Пояснять, как цена влияет на решение купить или продать товар
4. Разные типы экономических систем	Основные вопросы экономики и разные механизмы поиска ответов на них: Что производить? Как производить? Кто получит результат? Традиционная, Централизованная(плановая) и Рыночная экономика(свободного рынка и смешанной экономической системы)	Пояснять принципиальные отличия разных типов экономических систем как видов товарного хозяйства

5. Собственность. Капитал	Понятие собственности. Собственность и её виды	Понимать разницу между видами собственности. Понимать отличие капитала от денег.
6. Формы организации хозяйственной деятельности (предприятие)	Мелкие собственники: Товарищество, Акционерные общества. Акции. Взаимозависимость фирм, домашних хозяйств и государства	Определять основные черты форм хозяйственной деятельности. Называть основных участников (субъектов) экономической деятельности и пояснить их место в экономической жизни страны.
7. Государство и экономика	Национальное богатство, измерение экономической деятельности страны, ВВП. Уровень жизни. Экология и безотходные технологии. Государственный бюджет. Налоги и Теневая экономика. Необходимость совместного (государственного) решения ряда экономических проблем. Общественные товары и услуги. Основные направления экономической деятельности государства: обеспечение общественных товаров и услуг, охрана окружающей среды, социальная поддержка через распределение доходов. Безработица. Биржа труда. Фонды общественного потребления	Пояснять на элементарном уровне, что такое национальное богатство страны, валовый внутренний продукт. Приводить примеры, демонстрирующие различия в уровнях жизни граждан. Перечислять основные направления расходов госбюджета. Объяснять, почему любому государству приходится делать выбор при принятии решений о расходах. Объяснять, что такое подоходный налог на прибыль. Пояснять, почему возникает необходимость совместного (государственного) решения ряда экономических проблем Перечислять основные направления экономической деятельности государства.

		Приводить примеры общественных товаров и услуг. Приводить примеры загрязнения окружающей среды и мер, предпринимаемых по борьбе с ними. Приводить примеры социальной защиты в России.

7 кл. - 1ч.- в неделю

ТЕМА	ПОНЯТИЯ	КОМПЕТЕНЦИИ
1.Общие понятия экономики	Что такое экономика? Экономические интересы и ограниченность. Три главных вопроса экономики: Что? Как? Кто?	Оценивать выбор, взвешивать плюсы и минусы. Сопоставлять примеры природных, человеческих и капитальных ресурсов, используемых в производстве

		определенных товаров
2. Рынок и конкуренция	Рынок. Конкуренция и конкуренты. Цена и конкуренция. Виды рынков. Биржа - функции и виды	Приводить примеры конкуренции и конкурентов. Объяснять, как уровень конкуренции влияет на цены. От чего зависит цена на тот или иной товар
3. Предприимчивость и предпринимательство	Предприимчивость и закон. Формы бизнеса: Мелкие собственники (частная), акционерные общества, фирмы, совместные предприятия. История Российского предпринимательства в лицах. Благотворительность и меценатство, их роли на российском рынке	Понимание терминов: Бережливость, хозяйственность, предприимчивость. Определение законной и незаконной деятельности. Объяснить, какие черты человека могут помешать предпринимательской деятельности. Соблюдать нравственные нормы и традиции российских предпринимателей
4. Деньги. Банковская система	Свойства и функции денег. История денег, деньги в Древней Руси. Деньги как средство сохранения ценности. Сбережения. Банки как посредники между теми кто сберегает и теми, кто берет в долг. Кредит. Ценные бумаги	Объяснить роль денег и банков в предпринимательстве и в экономике страны в целом. Рассчитывать простой процент по вкладам.
5. Инфляция. Безработица	Инфляция. Темпы инфляции. Инфляция и покупательная способность денег. Рынок труда. Занятые, незанятые и безработные. Безработица. Меры социальной поддержки безработных. Биржа труда	Знать, что такое инфляция. Пояснять как инфляция влияет на покупательную способность денег. Различать незанятых и безработных. В предлагаемых ситуациях определять незанятых и безработных
6. Международные	История развития торговли между	Объяснять, что заставляло

экономические связи и мировое хозяйство	странами. Международная торговля. Взаимовыгодность международного обмена. Экспорт и импорт. Причины ограничения в международной торговле. Торговые барьеры. Таможня. Международное разделение труда. Движение капиталов и трудовых ресурсов через границы. Деньги в мировой экономике. Валюта. Обменный курс. Измерение результатов экономической деятельности страны	людей ходить «за три моря». Объяснять взаимовыгодность международного обмена. Называть преимущества, которые дает международная торговля. Знать, что такое импорт и экспорт. Анализировать причины ограничений в международной торговле. Определять на условных примерах как изменился курс валют (упал, вырос). Пояснять, что такое валовый национальный продукт. Приводить примеры, демонстрирующие различия в уровнях жизни граждан разных стран

Тематическое планирование – Экономика 5 кл. – (34ч.) 2023-24уч.г.

Раздел	№ урока	Тема урока	Компетенции
I. Потребности и возможности	1.	Вв. урок потребности и экономика	Подготовить учащихся к изучению нового учебного предмета
	2.	Потребности их простейшая классификация. Факторы, влияющие на их формирование	Объяснить, что такое потребности, приводить примеры, давать их характеристику
	3.	Ограниченность возможностей	Объяснять, почему нельзя удовлетворять свои потребности.
	4.	Проблема выбора и его цена	Уметь объяснять необходимость выбора как следствие ограниченности, описать ситуацию, в которой нужно сделать выбор
	5.	Потребитель в экономике	Уметь объяснять основные понятия: потребитель, товар, услуга
	6.	Экономические потребности: товар и услуга	Практически использовать полученные ранее знания
	7.	Пр. работа по теме «Потребности и возможности»	Знать понятия темы и уметь их применять
II. Может ли человек обеспечить себя сам	8.	О пользе домашнего труда	Приводить примеры тех товаров и услуг, которые во многих семьях обычно не покупают
	9.	Взаимозависимость и кооперация в семье	Приводить примеры распределения обязанностей в семье и объяснять, в чём выгода распределения обязанностей
III. Обмен	10.	Натуральное хозяйство	Понять и уметь объяснить невозможность всё необходимое для жизни производить самому
	11.	Необходимость и взаимовыгодность добровольного обмена. Специализация	объяснять, почему большинство товаров и услуг, которые потребляют люди в современном мире, невозможно сделать в одиночку, понимать необходимость обмена
	12.	Взаимозависимость людей разных	Знать преимущества специализации труда и обмена. Приводить примеры различных

		профессий при создании товаров и услуг – кооперация труда	профессий
	13.	Пр. работа по теме «Обмен»	Знать основные понятия, пройденной темы
IV. Деньги. История развития денег	14.	Бартер – простейшая форма обмена. Его недостатки	Приводить примеры бартерного обмена, знать и показать на примерах трудности бартерного обмена, решать задачи по нахождению равноценного обмена
	15.	Деньги и денежный обмен	Знать, что деньги обменный товар. На примерах показывать, как деньги способствуют разрешению трудностей бартерного обмена
	16.	Что могут деньги	Объяснять функции денег, знать понятия «цена, покупка, продажа»
	17.	Из истории Российских денег	Сопоставлять старинные и современные денежные единицы. Делать небольшие сообщения об истории денег
	18.	Пр. работа по теме «Деньги и денежный обмен»	Знать и уметь применять основные понятия по теме
V. Доходы семьи. Богатство	19.	Богатство семьи как сумма всего имущества. Движимое и недвижимое имущество	На условных примерах оценивать величину богатства. Различать виды имущества
	20.	Доходы семьи как источник богатства. З/п – основной источник дохода семьи	Знать источники пополнения богатства, знать, что основной источник – плата за работу. Объяснять причины различий в оплате труда
	21.	Причины различий в размере платы за труд, формы оплаты труда в зависимости от вида работы	Объяснять причины различий в оплате труда, знать и приводить примеры сдельной и повременной оплаты. Практически эффективно планировать время и выполнять упражнение
	22.	Пр. работа по теме «Доходы семьи богатство»	Знать и уметь применять основные понятия темы
	23.	Другие виды доходов семьи – пенсии, пособия, стипендии	Перечислять разные виды доходов семьи, объяснять, что такое стипендия пенсия, пособие, объяснять, почему необходимо помогать студентам, пожилым людям
	24.	Собственник как источник богатства	Перечислять имущество, которое находится в собственности учеников, класса, их семьи. Сформировать начальные представления о том, что такое собственность. Понимать, что богатство тоже может стать источником дохода

	25.	Грамотный потребитель использует разные источники пополнения богатства	Перечислять разные виды доходов семьи, приводить примеры. Видеть взаимосвязь – богатство тоже может стать источником дохода
	26.	К.р. по теме « Доходы семьи и богатство»	Знать основные понятия темы, практически использовать полученные ранее знания
VI. Расходы. Бюджет семьи	27.	Расходы семьи. Факторы, влияющие на величину расходов	Перечислять основные статьи доходов и расходов семьи. Знать, что такое бюджет семьи
	28.	Бюджет семьи	Знать, что такое бюджет семьи. На уловных примерах подсчитывать, определять виды бюджета
	29.	Сбережения семьи и банки	Знать, что такое сбережения и зачем люди часть доходов сберегают, объяснять, что такое банк, вклад, заём
	30.	Вкладчики и заёмщики. Банковские операции	Знать и приводить примеры выгоды вкладчиков и заёмщиков в услугах банка, применять знания при решении задач
	31.	Какой банк надёжней?	Уметь собирать информацию из самых различных источников. Знать основные критерии надёжности банков
	32.	Страхование как способ защиты имущества и здоровья членов семьи	Знать, что такое страхование. Объяснять его преимущества и недостатки
VII. Итоговые уроки	33.	Повторительно-обобщающий урок по темам курса	Практически использовать полученные ранее знания, планировать последовательность выполнения работы
	34.	Повторительно-обобщающий урок по темам курса	Практически использовать полученные ранее знания, планировать последовательность выполнения работы

Тематическое планирование 6 кл. (34ч) 2023-24 уч.г.

Раздел	№ урока	Тема урока	Компетенции
Экономика и экономические условия жизни	1	Экономические интересы	Знать, уметь объяснять понятие «экономические интересы», понимать, в чем они состоят
	2	Потребности и ресурсы	Знать, уметь объяснять понятия «потребности» и «ресурсы», определять виды ресурсов
	3	Проблема выбора. Альтернативная стоимость	Уметь формировать основные задачи экономики: понимать смысл «ценности», «выгоды», «альтернативной стоимости»
	4	Натуральное и товарное хозяйство	Должны уметь объяснять различия между натуральной и товарной формами ведения хозяйства; знать достоинства и недостатки форм; преимущества товарного хозяйства
Свободный	5	Свободный рынок и	Знать основные черты свободного рынка и

рынок, централизованное планирование и смешанная экономика		централизованное планирование	централизованного планирования
	6	Преимущества и недостатки свободного рынка и единого плана	Знать особенности, плюсы и минусы свободного рынка и единого плана
	7	Экономические регуляторы	Должны понимать, что может быть отнесено к понятиям экономические регуляторы
	8	Практическая работа «Выбор пути»	Знать особенности, достоинства и недостатки свободного рынка, системы Централизованного планирования и смешанной системы, уметь делать аргументированный вывод о том, какая система эффективней
Спрос и предложение	9	Рынок. Спрос. Предложение	Знать и понимать определения спроса и предложения
	10	Рыночное равновесие	Знать и понимать определения спроса и предложения
Маркетинг и реклама	11	Реклама, цели рекламы, ее воздействие на потребителя	Знать определение рекламы, ее воздействие на потребителей и роль в принятии потребительского решения о покупке товаров: знать законы рекламы, уметь создавать простые рекламы разных видов
	12	Маркетинг и реклама	Знать, что маркетинг – это производить то, что продается
Конкуренция и монополия	13	Конкуренция	Знать определение конкуренции; представлять, что конкуренция является одним из основных признаков рыночной системы. Понимать выигрыши от конкуренции производителя и общества в целом
	14	Конкуренция и монополия. Преимущества и недостатки	Знать, что такое монополия; представлять, почему существует государственная монополия на некоторые товары
	15	Практическая работа по теме «Конкуренция и монополия»	Знать определение конкуренции; представлять, что конкуренция является одним из основных признаков рыночной системы. Понимать выигрыши от конкуренции производителя и общества в целом
Торговля и ее формы	16	Товарооборот. Торговля, формы торговли.	Знать, что такое торговля, разные формы торговли
	17	Оптовая и розничная торговля. Товарная биржа	Знать понятие «оптовая» и «розничная» торговля; знать разницу между оптовыми и розничными ценами; иметь представление о работе товарной биржи
	18	Международная торговля. Экспорт и импорт	Понимать необходимость международной торговли и ее влияние на экономическое развитие государства; чем и почему торгуют

			разные страны между собой; знать определение экспорта
	19	Почему люди торгуют?	Понимать, чем и почему торгуют разные страны друг с другом
	20	Практическая работа по теме «Торговля и ее формы»	Знать основные понятия; знать и уметь различать и приводить примеры разных форм торговли, понимать влияние развития торговли (в том числе и внешней)
Теневая экономика	21	Теневая экономика. Кому это выгодно?	Знать, что такое теневая экономика, представлять, какие последствия для общества может иметь развитие теневой экономики
Деньги и банки	22	Деньги как товар-посредник, формы денег	Знать историю появления денег, определение, свойства и функции денег
	23	Формы денег	Представлять разницу различных видов денег
	24	Банки, их виды и функции	Знать определение и вязь понятий «деньги» и «национальная знать», что такое банки, их виды и функции
	25	Банковский и ссудный процент	Знать основные виды работ банков с населением, уметь определять банковский и ссудный процент
Собственность	26	Собственность. Формы собственности	Знать определение собственности; уметь объяснить отношения собственности, знать формы собственности
	27	Практикумы по теме «Собственность»	Знать формы собственности и уметь определять форму собственности
Капитал	28	Капитал. Виды капитала	Знать определение и виды капитала, для чего его можно использовать; уметь определять, относятся ли к капиталу те или иные предметы
	30	Решение задач Практическая работа по теме «Прибыль и затраты»	Знать определение и структуру затрат на изготовление товаров и определение прибыли Знать определение и уметь определять норму прибыли.
	31	Практическая работа по теме «Прибыль и затраты»	Знать определение и структуру затрат; знать определение прибыли и понимать ее происхождение и зависимость от цен и затрат на производство и сбыт товаров Знать определение и уметь определять норму прибыли. Знать определение и структуру затрат; знать определение прибыли и понимать ее происхождение и зависимость от цен и затрат на производство и сбыт товаров
Государственный бюджет и национальное хозяйство	32	Государственный бюджет	Понимать, где государство берет деньги для своих расходов. Понимать происхождение государственного бюджетного дефицита и знать основные способы его уменьшения

	33	Доходы и богатство – результат трудовой деятельности	Знать общие черты и различия между государственными и семейными бюджетами
Итоговый урок	34	Итоговое занятие	Сочинение на тему «Подводя итоги моего путешествия по стране экономики…»

Тематическое планирование – Экономика 7 кл. - (34ч) 2023-24 уч.г.

Раздел	№ урока	Тема урока	Компетенции
I Роль экономики в жизни людей	1	Вводный урок. Роль экономики в жизни людей	Вспомнить, что такое потребность, взаимосвязь потребностей и трудовой деятельности людей.
	2	Потребление. Потребительская корзина и прожиточный минимум как показатель (модель) уровня благосостояния	Определять, от чего зависит уровень потребления. Что такое потребительская корзина, чем она определяется. Модель «среднего потребления».
	3	Основные сферы производства. Производственные ресурсы.	Знать сферы хозяйственной деятельности, уметь приводить примеры производства этих сфер.
	4	Экономические объекты и экономические продукты	Знать определение экономического объекта, экономического продукта и их синонимы; их взаимосвязь, понимать, что экономический объект – это экономический ресурс.
	5	Школа как экономический объект. Какая школа считается лучшей	Уметь характеризовать школу как экономический объект. Уметь определять какая школа является лучшей: каковы критерии сравнения.
II Рынок и рыночные отношения	6	Рынок и его основные черты.	Знать, что такое рынок, определять основные черты, понимать общее и различия рыночной экономики и базара. Отличия рыночной экономики от плановой.
	7	Виды рынков. Конкуренция и цена.	Знать виды рынков, уметь соотносить сделки к видам рынков.
	8	Конкурентоспособный товар.	Знать, что такое конкуренция. Формы конкурентной борьбы. Черты конкурентоспособного товара.
	9	Биржа и ее виды.	Знать, что такое биржа. Сравнить биржу и рынок. Знать виды бирж.
	10	Рыночные отношения и характер человека (практическая работа).	Понять, какие черты характера помогают, а какие мешают в условиях рынка.

	11	Практическая работа по теме: «Рынок и рыночные отношения».	Знать основные понятия по теме; уметь применять свои знания в решении тестовых заданий и упражнений.
III Предпринимательство и предприниматель	12	Предпринимательство и рыночные отношения.	Знать определение предпринимательства как важнейшее свойство человека, способного организовать собственное дело – производство какого-либо блага. Особый производственный ресурс.
	13	Предпринимательство и предприимчивость: общее и разное.	Понимать, что общего и в чем различие предпринимательства и предприимчивости. Приводить конкретные примеры.
	14	Основные формы предпринимательства (бизнеса).	Знать основные формы предпринимательства: Ч. П., товарищество, А. О.. Приводить примеры этих форм из экономики г. Перми.
	15	Практикум «Выбор предпринимателя».	Используя текст отвечать на вопросы о предпринимательстве.
	16	Из истории предпринимательства (предпринимательство в лицах).	Сделать сообщение об одном из предпринимателей, чья деятельность вошла в историю: что за предприниматель (Ф. И.), когда жил, сфера деятельности и бизнеса, чем вошел в историю, почему именно о нем ты решил писать.
	17	Из истории Российского предпринимательства. Предпринимательство и благотворительность.	Сделать сообщение об одном из предпринимателей, чья деятельность вошла в историю: что за предприниматель (Ф. И.), когда жил, сфера деятельности и бизнеса, чем вошел в историю, почему именно о нем ты решил писать.
	18	Современный облик предпринимателя. Его основные черты.	Знать основные черты предпринимателя, уметь сравнивать современного с историческим. Знать, что такое благотворительность. Приводить примеры.
	19	Практическая работа «Предпринимательство и предприниматель».	Знать, что такое предпринимательство и предприниматель. Знать формы предпринимательства, сферы деятельности. Уметь приводить примеры.
IV Деньги и банковская система	20	Функции в предпринимательстве. Современные формы.	Знать, что такое деньги, их функции и роль. Знать современные формы денег.
	21	Деньги и предпринимательство. Налоги и их роль в экономике.	Знать, на что тратит предприниматель деньги. Роль налогов в экономике. Вопрос о целесообразности налоговой ставки.
	22	Инфляция и покупательная способность денег.	Знать, что такое инфляция, как она связана с потребительской корзиной, покупательская способность денег – номинальная и реальная. Почему семьи страдают от инфляции.

	23	Банки и их роль в предпринимательстве.	Знать, что такое банки, кредит, вклад, банковский и ссудный процент. Понимать роль банков в финансировании предпринимательской деятельности.
	24	Деньги и другие ценные бумаги (акции и облигации).	Знать роль денег и других ценных бумаг для предпринимательской деятельности, видеть общее и различия в этих ценных бумагах.
	25	Практическая работа: «Роль денег и банков в предпринимательстве».	Роль денег, банков и других ценных бумаг в предпринимательстве.
V Рынок труда и безработица	26	Человек на рынке труда: занятый и безработный.	Знать, что основным источником доходов во всем мире является трудовая деятельность. Определять критерии уровня заработной платы; знать, кто такие занятые и кто безработные.
	27	Причины, суть и последствия безработицы.	Знать причины безработицы, последствия, выделять необходимые государственные меры по ослаблению безработицы.
	28	Биржа труда. Меры социальной защиты безработных.	Знать, что такое биржа труда, различать ее особенность от других видов бирж. Приводить примеры социальной защиты безработных.
VI Международные экономические связи и международная торговля	29	Причины возникновения международной торговли.	Знать причины и взаимовыгодность международных торговых отношений.
	30	Таможня. Торговые барьеры.	Знать, что такое таможня, пошлина. Понимать почему и для чего существуют таможенные барьеры.
	31	Деньги в мировой экономике. Валютный курс.	Знать, что деньги на мировом уровне становятся валютой – денежной единицей страны, знать от чего зависит валютный курс или валюта.
	32	Контрольная работа по теме: «Международная торговля».	Знать причины и взаимовыгодность международной торговли. Торговые барьеры и стимулы взаимовыгодных торговых отношений.
VII Итоговые уроки	33	Концентр экономического образования.	Проверка знаний учащихся по 1 концентру (5 – 7 класс) «Введение в экономику».
	34	Повторительно-обобщающий урок	